



СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

XXXI ЧЕМПИОНАТА МИРА
ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ
МОСКВА 2006 год

XXXI Чемпионат мира по парикмахерскому искусству	3
Программа Чемпионата мира по парикмахерскому искусству 2006 г.	7
Спонсорский пакет	9
1. Статус – Титульный Партнер	10
2. Статус – Партнер	11
3. Статус – Спонсор номинации	12
5. Статус - Спонсор стойки информации	14
6. Статус - Информационный партнер	15

XXXI Чемпионат мира по парикмахерскому искусству

Чемпионат мира по парикмахерскому искусству проводится уже более 60 лет и пользуется огромной популярностью не только у профессионалов, но и в самых широких слоях общества. Многие страны и крупнейшие города мира борются за право принимать его у себя. Впервые эта высокая честь оказана России.

С 1 по 4 июля 2006 года в Москве состоится XXXI Чемпионат мира по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, моделированию и дизайну ногтей, а также приуроченная к нему выставка.

Все мероприятия чемпионата будут проходить при поддержке Правительства Москвы. В Координационный совет Чемпионата мира входят известные политические и общественные деятели, деятели культуры. На сегодняшний день 57 стран мира заявили о намерении принять участие в Чемпионате. В 36 номинациях будут состязаться лучшие мастера мужской и женской прически, визажисты и мастера по дизайну ногтей. Гости Чемпионата будут иметь уникальную возможность наблюдать за развитием новых направлений в парикмахерском искусстве и рождением новых звезд.

Участие в предстоящем Чемпионате создает новые перспективы не только для мастеров парикмахерского искусства, маникюра и визажистов, но и для бизнесменов, владельцев специализированных компаний разного уровня, ориентированных на beauty-индустрию.

В рамках Чемпионата мира 2006 года пройдет профессиональная выставка в выставочном комплексе «Экспоцентр» на Красной Пресне. Местом проведения не случайно выбран «Экспоцентр», так как он является одной из ведущих выставочных организаций стран Восточной Европы и самой крупной в России.

Фирме «Мессе Дюссельдорф», занимающейся организацией и проведением ярмарок и выставок и являющейся признанным мировым лидером в этой области, поручена организация выставки «Beauty & Hair World 2006» в рамках предстоящего Чемпионата мира в Москве.

По заключенному между Союзом парикмахеров и косметологов России и компанией Messe Дюссельдорф ГмБХ соглашению фирма Messe Дюссельдорф ГмБХ получила эксклюзивное право комплектовать выставку через свою сеть во всех странах мира, а также осуществлять полное техническое обслуживание всей выставки.

Ожидается, что в выставке 2006 года примут участие как зарубежные, так и отечественные фирмы, которые представят на своих стендах новейшие разработки в области индустрии красоты. Уже сейчас свое участие подтвердили ведущие мировые косметические компании. На этот раз организаторы выбрали концепцию «живой выставки». Предусмотрено проведение многочисленных мастер-классов ведущих стилистов, семинаров, тренингов. Любопытный сможет стать зрителем красочных шоу, на которых будут представлены последние тенденции в области причесок, макияжа и косметики. Среди гостей выставки будут не только профессиональные участники рынка beauty-индустрии, ожидается, что выставку посетят десятки тысяч человек из всех регионов России. Кроме того, уже поступили заявки на посещение выставки от множества туристов из-за рубежа.

На выставке будут созданы все условия для проведения деловых переговоров, в том числе, организована работа пресс-центра и бизнес-центра.

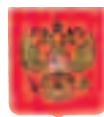
Задолго до начала Чемпионата мира по парикмахерскому искусству и приуроченной к нему выставки организаторами была создана исполнительная дирекция, которая осуществляет реализацию широкомасштабной коммуникационной программы. Подготовка и проведение мероприятия будут широко освещаться ведущими ТВ-каналами. Запланировано размещение наружной и печатной рекламы, готовятся специальные проекты с ведущими издательскими домами и радиостанциями. В рамках выставки планируется ежедневное освещение наиболее значимых событий, интервью с участниками, прямые включения и репортажи в эфире новостных программ на телевидении и радио. На сегодняшний день представители профессиональных изданий заявили о своем участии в выставке, каждое издание будет представлено отдельным стендом. В изданиях, входящих в Ассоциацию всемирной профессиональной прессы-AIPP, будет широко освещаться информация и реклама по тематике Чемпионата мира 2006 года.

Достойным завершением этого значимого события станет церемония награждения победителей XXXI Чемпионата мира, которая пройдет 4 июля 2006 года на одной из самых знаменитых и престижных столичных площадок – в Государственном Кремлевском Дворце. Церемония награждения начнется с вручения призов и многочисленных наград победителям. Кульминацией фестиваля станет шоу-программа, представленная лучшими стилистами России и зарубежными звездами.

Организаторы: Всемирная организация парикмахеров (ОМС); Союз парикмахеров и косметологов России (СПиКР); Messe Дюссельдорф ГмБХ



При поддержке: Правительства Москвы; Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства



Генеральный профессиональный спонсор:



Информационный спонсор:



При содействии:



**По вопросам участия в чемпионате
просьба обращаться:**



Организационный комитет:

Адрес: 119019 Москва, Б.Афанасьевский пер., д.12. стр. 2-3

Телефон/Факс: (495) 203-0488, 797-9620

e-mail: info@hairworld2006.com

www.hairworld2006.com

Не упустите свой шанс: участвуйте в выставке Beauty&Hair World 2006 и воспользуйтесь оптимальными условиями. Интерес к ней огромен: мы ожидаем **десятки тысяч посетителей.**

По вопросам участия в выставке:

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»
123100 Москва, Краснопресненская наб., д. 14, стр. 2, пав. 7

Татьяна Королева,
Николай Ярцев

Телефон: (495) 205-00-00, 256-73-95

Факс: (495) 255-29-40, 255-27-71

e-mail: KoroljowaT@messedi.ru

YarzewN@messedi.ru

Программа Чемпионата мира по парикмахерскому искусству 2006 г.

1 июля 2006 г. суббота

- Начало работы выставки BEAUTY&HAIR WORLD 2006, Церемония открытия
ЗАО «Экспоцентр» на Красной Пресне
- Регистрация стран-участниц Чемпионата мира

2 июля 2006 г. воскресенье

- XXXI Чемпионат мира по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, моделированию и дизайну ногтей
Павильон 1, ЗАО «Экспоцентр» на Красной Пресне
- Выставка BEAUTY&HAIR WORLD 2006
ЗАО «Экспоцентр» на Красной Пресне

3 июля 2006 г. понедельник

- XXXI Чемпионат мира по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, моделированию и дизайну ногтей
Павильон 1, ЗАО «Экспоцентр» на Красной Пресне
- Выставка BEAUTY&HAIR WORLD 2006
ЗАО «Экспоцентр» на Красной Пресне

4 июля 2006 г. вторник

- Церемония награждения победителей Чемпионата мира
Государственный Кремлевский Дворец
- Гала-вечер с шоу-программой
Государственный Кремлевский Дворец

Основные тематические разделы выставки BEAUTY&HAIR WORLD 2006:

- Косметические средства по уходу за волосами
- Парфюмерия и косметические средства по уходу за лицом и телом
- Профессиональные инструменты и принадлежности
- Постижерные изделия
- Оборудование и предметы интерьера для салонов
- Специализированные издания
- Центры обучения и повышения квалификации
- Компьютерное обеспечение для салонов
- Аксессуары и бижутерия, сопутствующие товары
- Прочие услуги

Партнерский пакет

Титульный Партнер

(количество – не более двух титульных партнеров)

1. Размещение логотипа компании со ссылкой на титульное партнерство в следующих печатных материалах:

- Информационный буклет (распространяется на выставках и по адресной базе компаний – профессиональных участников рынка beauty-индустрии России, СНГ, зарубежья; вкладывается в крупнейшие специализированные печатные издания);
- Полиграфическая и сувенирная продукция (папки, листовки, пакеты, памятные подарки и т.д.);
- Пригласительные и входные билеты на Чемпионат и выставку;
- Официальный каталог выставки (издается непосредственно перед выставкой, распространяется среди участников и посетителей выставки);
- Пресс-релизы, посвященные выставке;
- Рекламные модули выставки, публикуемые в прессе.

2. Размещение цветного рекламного модуля компании, размером 1 полоса (возможно на 4-ой обложке или изготовление супер-обложки):

- В официальном каталоге выставки.

3. Размещение имиджевых материалов Титульного партнера на территории проведения Чемпионата мира:

- Главный зал Государственного Кремлевского Дворца (церемония награждения): 1 щит (сцена), 1 фирменный флаг (сцена);
- Фойе Государственного Кремлевского Дворца: 1 баннер;
- Экспоцентр на Красной Пресне, павильон № 1 (место проведения соревнований): 1 рекламный щит, флаг или баннер;
- Территория Экспоцентра на Красной Пресне: рекламные щиты и флаги;
- Территория Экспоцентра на Красной Пресне – вход на выставку: рекламный щит, флаг.

4. Размещение баннера Титульного партнера в зале в ходе проведения всех пресс-конференций, посвященных Чемпионату мира.

1. Статус – Титульный Партнер

5. Размещение баннера Титульного партнера на территории пресс-центра.

6. Размещение логотипа компании со ссылкой на титульное партнерство в наружной рекламе Чемпионата мира:

- Транспаранты-перетяжки на центральных улицах Москвы (не менее двадцати поверхностей в течение 10 дней);
- Рекламные щиты – не менее 50 штук;
- Афиши – до 300 штук;
- Световые рекламы.

7. Размещение логотипа компании со ссылкой на титульное партнерство в сети Internet:

- Официальный сайт Чемпионата мира;
- Сайт Союза парикмахеров и косметологов России.

8. Предоставление возможности распространения информационных материалов посетителям выставки.

9. Звуковая реклама в павильоне во время выставки.

10. Предоставление билетов и приглашений на торжественное открытие выставки, Чемпионат мира и заключительный гала-вечер в Кремлевский Дворец.

11. Упоминание Титульного партнера во всех СМИ, являющихся информационными спонсорами и партнерами Чемпионата мира, а также во всех рекламных материалах, размещаемых в газетах, журналах, в эфире ведущих ТВ-каналов и радиостанций, сети Internet, в рамках рекламной кампании Чемпионата.

12. Трансляция рекламного ролика Чемпионата мира с упоминанием Титульного партнера в эфире центральных каналов (Первый Канал, РТР, НТВ) – от десяти трансляций.

13. Размещение информации о Титульном партнере в фильме по итогам Чемпионата. Планируется трансляция на одном из ведущих ТВ-каналов в России.

14. Прокат рекламных роликов, посвященных Чемпионату, с упоминанием титульного партнера не менее, чем в пятидесяти регионах.

Стоимость пакета услуг Титульного партнера составляет 400 000 долларов США*

* В случае прихода двух Титульных партнеров стоимость пакета услуг для каждого обсуждается дополнительно.

ПАРТНЕР

(количество - не более пяти партнеров)

1. Размещение логотипа компании со ссылкой на партнерство в следующих печатных материалах:
 - Информационный буклет (распространяется на выставках и по адресной базе компаний – профессиональных участников рынка beauty-индустрии России, СНГ, зарубежья; вкладывается в крупнейшие специализированные печатные издания);
 - Полиграфическая и сувенирная продукция (папки, листовки, пакеты, памятные подарки и т.д.);
 - Пригласительные и входные билеты на Чемпионат и выставку;
 - Официальный каталог выставки (издается непосредственно перед выставкой, распространяется среди участников и посетителей выставки);
 - Пресс-релизы, посвященные выставке;
 - Рекламные модули выставки, публикуемые в прессе.
2. Размещение цветного рекламного модуля компании, размером 1 полоса:
 - В официальном каталоге выставки.

* В случае прихода нескольких партнеров стоимость пакета услуг обсуждается дополнительно.

2. Статус – Партнер

3. Размещение имиджевых материалов партнера на территории проведения Чемпионата мира:
 - Главный зал Государственного Кремлевского Дворца (церемония награждения): 1 щит (сцена);
 - Экспоцентр на Красной Пресне, павильон № 1 (место проведения соревнований): 1 рекламный щит;
 - Территория Экспоцентра на Красной Пресне: рекламные щиты или флаги.
4. Размещение логотипа партнера на баннерах на территории пресс-центра.
5. Размещение логотипа со ссылкой на партнерство в наружной рекламе Чемпионата мира:
 - Транспаранты-перетяжки на центральных улицах Москвы (не менее двадцати поверхностей в течение 10 дней);
 - Рекламные щиты – не менее 50 штук;
 - Афиши – до 300 штук.
6. Размещение логотипа компании со ссылкой на партнерство в сети Internet:
 - Официальный сайт Чемпионата мира;
 - Сайт Союза парикмахеров и косметологов России.
7. Предоставление возможности распространения информационных материалов посетителям выставки.
8. Звуковая реклама в павильоне во время выставки.
9. Предоставление билетов и приглашений на торжественное открытие выставки, Чемпионат мира и заключительный гала-вечер в Кремлевский Дворец.
10. Упоминание партнера во всех СМИ, являющихся информационными спонсорами и партнерами Чемпионата мира, а также во всех рекламных материалах, размещаемых в газетах, журналах, в эфире ведущих ТВ-каналов и радиостанций, сети Internet, в рамках рекламной кампании Чемпионата.
11. Размещение информации о партнере в фильме по итогам Чемпионата. Планируется трансляция на одном из ведущих ТВ-каналов в России.

Стоимость пакета услуг спонсора составляет 120 000 долларов США*

СПОНСОР НОМИНАЦИИ

(количество – равно количеству номинаций)

1. Размещение логотипа компании со ссылкой на спонсорство в следующих печатных материалах:
 - Информационный буклет (распространяется на выставках и по адресной базе компаний – профессиональных участников рынка beauty-индустрии России, СНГ, зарубежья; вкладывается в крупнейшие специализированные печатные издания);
 - Официальный каталог выставки (издается непосредственно перед выставкой, распространяется среди участников и посетителей выставки);
 - Пресс-релизы, посвященные Чемпионату.
2. Размещение цветного рекламного модуля компании, размером 1/2 полосы:
 - В официальном каталоге выставки.
3. Размещение имиджевых материалов спонсора на территории проведения Чемпионата мира:
 - Экспоцентр на Красной Пресне, павильон № 1 (место проведения соревнований): 1 рекламный щит.
4. Размещение логотипа со ссылкой на спонсорство в наружной рекламе Чемпионата мира:
 - Афиши;
 - Плакаты.
5. Размещение логотипа компании со ссылкой на спонсорство в сети Internet:
 - Официальный сайт Чемпионата мира;
 - Сайт Союза парикмахеров и косметологов России.
6. Предоставление возможности распространения информационных материалов посетителям выставки.
7. Звуковая реклама в павильоне во время проведения конкурса.
8. Предоставление билетов и приглашений на торжественное открытие выставки, Чемпионат мира и заключительный гала-вечер в Кремлевский Дворец.
9. Размещение информации о спонсоре в фильме по итогам Чемпионата. Планируется трансляция на одном из ведущих ТВ-каналов в России.

* В случае прихода нескольких спонсоров номинации стоимость пакета услуг обсуждается дополнительно.

Стоимость пакета услуг спонсора номинации составляет 25 000 долларов США*

Первоначально результаты всех видов работ определяются на индивидуальной основе.

Если по какой-либо номинации не набирается определенное число участников, то соревнования в этой номинации отменяются.

ПРОГРАММА СОРЕВНОВАНИЙ

1. Модная категория

Женские мастера взрослые

- Свободные длинные волосы
- Высокая прическа на длинных волосах
- Приз за окраску на длинных свободных волосах

Мужские мастера взрослые

- Салонная прическа на длинных волосах
- Модная стрижка с укладкой
- Приз за окраску на салонной прическе на дл. волосах

Женские мастера юниоры

- Прическа новобрачной на длинных волосах
- Модная стрижка с укладкой
- Приз за окраску на модной стрижке с укладкой

Мужские мастера юниоры

- Салонная прическа на длинных волосах
- Модная стрижка с укладкой
- Приз за окраску на салонной прическе на дл.волосах

2. Техническая категория

- Креативная прическа
- Вечерняя прическа
- Приз за окраску на креативной прическе

- Креативная прическа
- Классическая стрижка с укладкой
- Приз за окраску на креативной прическе

- Креативная прическа
- Вечерняя прическа
- Приз за окраску на креативной прическе

- Креативная прическа
- Классическая стрижка с укладкой
- Приз за окраску на креативной прическе

Индивидуальные виды работ

Женские мастера взрослые

- Модная стрижка с укладкой

Мужские мастера взрослые

- Приз за окраску на модной стрижке с укладкой

Женские мастера взрослые

- Прическа новобрачной на длинных волосах

Женские мастера

- Полный модный образ (Full Fashion Look)

Женские мастера взрослые Блэк Трофи

- Вечерняя прическа (этнические волосы)

Женские мастера

- Фантазийный дизайн ногтей

Женские мастера

- Моделирование ногтей

Женские/мужские мастера

- Боди-арт

Женские мастера

- Подиумный макияж

Мужские мастера

- Полный модный образ (Full Fashion Look)

Мужские мастера взрослые

- Модная стрижка с укладкой (только на Чемпионате Мира)

Женские мастера юниоры Блэк Трофи

- Прическа новобрачной на длинных волосах

СПОНСОР СТОЙКИ ИНФОРМАЦИИ

(количество – не больше двух спонсоров)

1. Размещение имиджевых материалов спонсора на стойке информации, находящейся на территории проведения Чемпионата мира:
 - Экспоцентр на Красной Пресне, павильон № 1 (место проведения соревнований).
2. Размещение логотипа компании со ссылкой на спонсорство в сети Internet:
 - Официальный сайт Чемпионата мира;
 - Сайт Союза парикмахеров и косметологов России.
3. Предоставление возможности распространения информационных материалов посетителям выставки.
4. Звуковая реклама в павильоне во время проведения конкурса.
5. Предоставление билетов и приглашений на торжественное открытие выставки, Чемпионат мира и заключительный гала-вечер в Кремлевский Дворец.
6. Размещение информации о спонсоре в фильме по итогам Чемпионата. Планируется трансляция на одном из ведущих ТВ-каналов в России.

Стоимость пакета услуг спонсора номинации составляет 5 000 долларов США*

* В случае прихода двух спонсоров стойки информации стоимость пакета услуг обсуждается дополнительно.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

(количество – не более пяти партнеров)

Информационным партнером Чемпионата мира может быть информационное агентство, ежедневная газета или любое другое периодическое издание (еженедельник, журнал и проч.).

1. Право официально именоваться информационным партнером Чемпионата мира 2006 в своих PR и рекламных кампаниях
2. Размещение логотипа компании со ссылкой на партнерство в следующих печатных материалах:
 - Информационный буклет (распространяется на выставках и по адресной базе компаний – профессиональных участников рынка beauty-индустрии России, СНГ, зарубежья; вкладывается в крупнейшие специализированные печатные издания);
 - Официальный каталог выставки (издается непосредственно перед выставкой, распространяется среди участников и посетителей выставки);
 - Пресс-релизы, посвященные Чемпионату.
3. Размещение цветного рекламного модуля компании, размером 1/2 полосы:
 - В официальном каталоге выставки.
4. Размещение имиджевых материалов информационного партнера на территории проведения Чемпионата мира:
 - Экспоцентр на Красной Пресне, павильон № 1 (место проведения соревнований): 1 рекламный щит.
5. Размещение логотипа со ссылкой на информационное партнерство в наружной рекламе Чемпионата мира:
 - Транспаранты-перетяжки на центральных улицах Москвы (не менее двадцати поверхностей в течение 10 дней);
 - Рекламные щиты – не менее 50 штук;
 - Афиши – до 300 штук;
 - Плакаты.
6. Размещение логотипа компании со ссылкой на партнерство в сети Internet:
 - Официальный сайт Чемпионата мира;
 - Сайт Союза парикмахеров и косметологов России.
7. Предоставление возможности распространения информационных материалов посетителям выставки.
8. Звуковая реклама в павильоне во время проведения конкурса.
9. Предоставление билетов и приглашений на торжественное открытие выставки, Чемпионат мира и заключительный гала-вечер в Кремлевский Дворец.
10. Размещение информации об информационном партнере в фильме по итогам Чемпионата. Планируется трансляция на одном из ведущих ТВ-каналов в России.
11. Упоминание во всех пресс-релизах и участие во всех пресс-конференциях, связанных с Чемпионатом мира 2006.

Вклад Информационного партнера:

1. Газета:

- 4 публикации объемом по 1/2 полосы формата А4 с информацией о выставке и Чемпионате в течение периода подготовки к мероприятиям;
- или, при наличии у газеты своего Интернет-сайта: 2 публикации объемом по 1/2 полосы формата А4 с информацией о выставке и Чемпионате в течение периода подготовки к Чемпионату мира 2006 в печатном издании и размещение на главной странице своего Интернет-сайта баннера Чемпионата (со ссылкой на Интернет-сайт Чемпионата) не менее чем за 30 календарных дней до даты проведения Чемпионата.

2. Информационное агентство:

- размещение информации о выставке и Чемпионате (анонсы) на ленте новостей информационного агентства (не менее 3-х анонсов в течение периода подготовки к пресс-конференции);
- размещение на главной странице Интернет-сайта информационного агентства баннера Чемпионата (со ссылкой на Интернет-сайт Чемпионата) не менее чем за 50 календарных дней до начала Чемпионата;
- размещение информации на Интернет-сайте информационного агентства, распространение информации о Чемпионате среди своих подписчиков.

3. Еженедельник или иное периодическое издание:

- 1 публикация анонса о проведении Чемпионата и выставки (объем 1/2 полосы формата А4) в течение периода подготовки к Чемпионату.
- 1 статья о выставке и Чемпионате (объем 1 полоса, формата А4) во время проведения или по итогам Чемпионата.

При этом вся размещаемая Информационным партнером информация о Чемпионате должна содержать координаты Организаторов Чемпионата (номера контактных телефонов, факсов, адреса электронной почты, а также адрес Интернет-сайта).

Стоимость пакета услуг информационного партнера составляет 8 500 долларов США*

* В случае прихода нескольких информационных спонсоров стоимость пакета услуг для каждого назначается по договоренности.